

36 kaufmännische Auszubildende nahmen am MACH-1-Unternehmensplanspiel »DECOR« teil

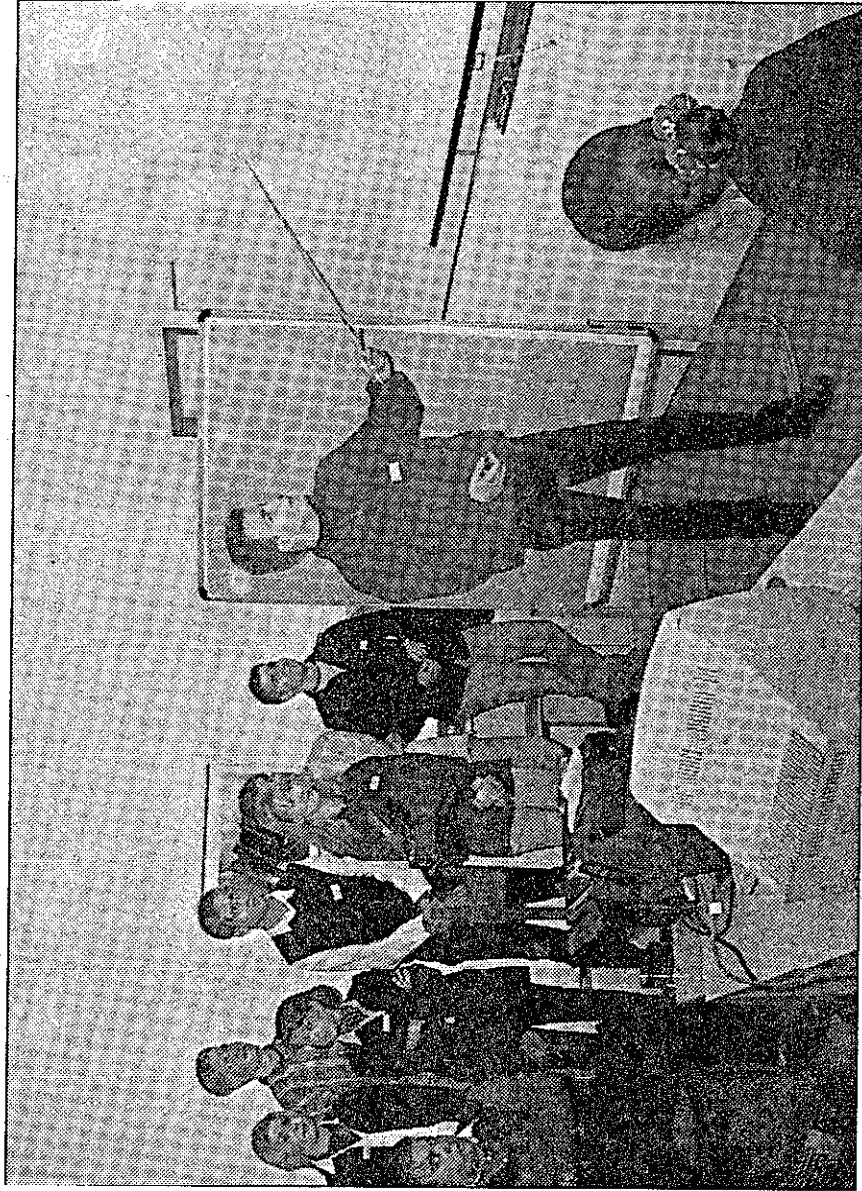
Zum Schluß gab es eine Dividende

Kreis Herford (hex). Der Zweiradhersteller »FaRoMo« hat im letzten Quartal erstmalig schwarze Zahlen geschrieben. Auf der »Bilanzpressekonferenz« konnte die Firmenleitung gestärkt den erfreuten Aktionären eine Dividende von zehn Prozent versprechen. Auch der weltweit operierende Sportartikelhersteller »Fun & Sport AG« und der Unterhaltungselektronikkonzern »Multimedia« wiesen eine achtbare Bilanz auf. Allerdings exhortierten die drei Unternehmen nur eine Woche lang: 36 kaufmännische Auszubildende erprobten ihre betriebswirtschaftlichen Fähigkeiten beim Unternehmensplanspiel »DECOR« der MACH-1-Weiterbildung in Herford und riefen zu diesem Zweck diese drei virtuellen Konzerne ins Leben.

Welche Gefahren mit einer zu starken Expansion verbunden sind, wie man sinnvoll investiert oder wie neue Märkte mit neuen Produkten erschlossen werden – all dies lernten die Auszubildenden in der vergangenen Woche bei dem MACH-1-Projekt, das in Zusammenarbeit mit den Unis Bielefeld

Erneutes Planspiel im kommenden Herbst

und Magdeburg bereits zum dritten Mal veranstaltet wurde. Und wie könnte man etwas anschaulicher erlernen als in der Praxis: Drei Gruppen bildeten jeweils die Geschäftsführung eines Unternehmens und versuchten ihre Firma in mehreren Spiekrunden in die Ge-



Bei der »Bilanzpressekonferenz« präsentierten die drei Planspiele in Zusammenarbeit mit den Unis Bielefeld und »Geschäftsführungen« die Unternehmensergebnisse. Das Magdeburger fand zum dritten Mal statt. Foto: Bexte

ment waren alle 36 Teilnehmer/innen, kaufmännische Auszubildende im zweiten und dritten Lehrjahr aus dem gesamten Kreisgebiet, bei der Sache, präsentierten auf der gestrigen »Bilanzpressekonferenz« in MACH-1-Weiterbildungszentrum am Herforder Mittelweg ihre be-

triebswirtschaftlichen Strategien den Mitspielern und auch einigen Auszubildern.

Die heimischen Unternehmen, die ihre Auszubildenden zu diesem Planspiel entsandt haben, sowie die Organisatoren Dr. Bernd Helbrich, Andreas Burchardt und Gudrun

Reuter zeigten sich mit dem Verlauf des fünfjährigen Projektes zufrieden. Nicht zuletzt die hohe Teilnehmerzahl spreche für dieses Angebot. Im Herbst soll deshalb erneut ein Unternehmensplanspiel für Auszubildende veranstaltet werden.